



# PERCEPCIONES Y USO DE INTERNET

2024





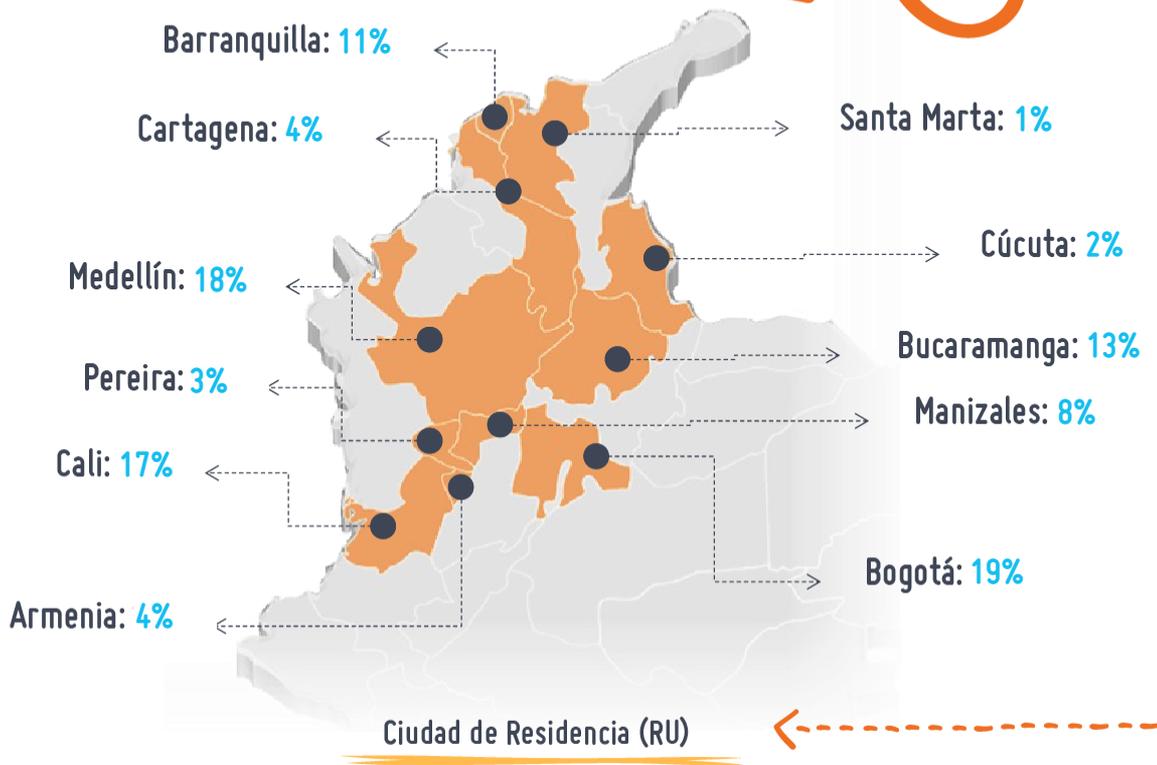
# FICHA TÉCNICA



Entidad contratante:	.CO Internet S.A.S.
Entidad financiadora de investigación:	.CO Internet S.A.S.
Entidad proveedora de investigación:	Centro Nacional de Consultoría S.A.
Nombre o referencia del proyecto:	Encuesta en línea de opiniones y actitudes hacia Internet.
→ Población objetivo:	Hombres y mujeres entre 18 y 60 años de los todos los estratos.
Tamaño de la muestra:	1.040 encuestas.
→ Técnica de recolección de datos:	Encuesta en línea autoplicada a través de panel.
→ Fechas de trabajo de campo:	14 al 22 de noviembre de 2024.



Powered by  
**GoDaddy** Registry



# DATOS DEMOGRÁFICOS



## Medición 2024

Base: Total Encuestados 1.040

# ACTIVIDADES MÁS REALIZADAS EN INTERNET



-  1. Ver redes sociales (+)
-  2. Revisar correos (-)
-  3. Explorar contenidos
-  4. Educación virtual
-  5. Comprar en línea
-  6. Buscar empleo
-  7. Buscar amigos / pareja



(+) Ganó importancia frente a 2023  
(-) Perdió importancia frente a 2023



# ACTIVIDADES MÁS REALIZADAS

## EN INTERNET



1. Ver redes sociales (+)
2. Revisar correos (-)
3. Explorar contenidos
4. Educación virtual
5. Comprar en línea
6. Buscar empleo
7. Buscar amigos / pareja



(+) Ganó importancia frente a 2023

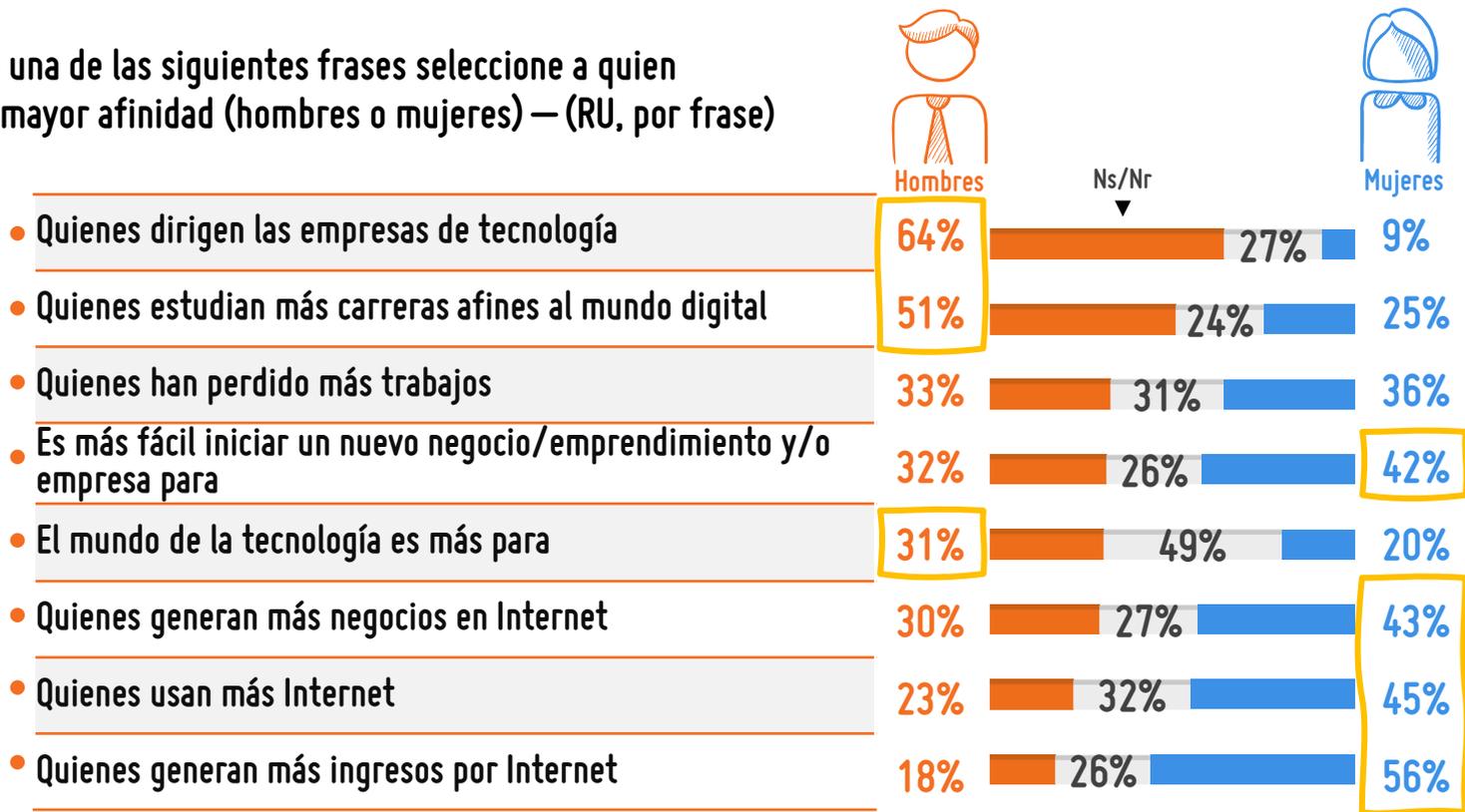
(-) Perdió importancia frente a 2023

Revisar correos pierde más importancia en Eje Cafetero y Bogotá.

# ASOCIACIONES DEL MUNDO DIGITAL RESPECTO AL GÉNERO



Para cada una de las siguientes frases seleccione a quien presenta mayor afinidad (hombres o mujeres) — (RU, por frase)

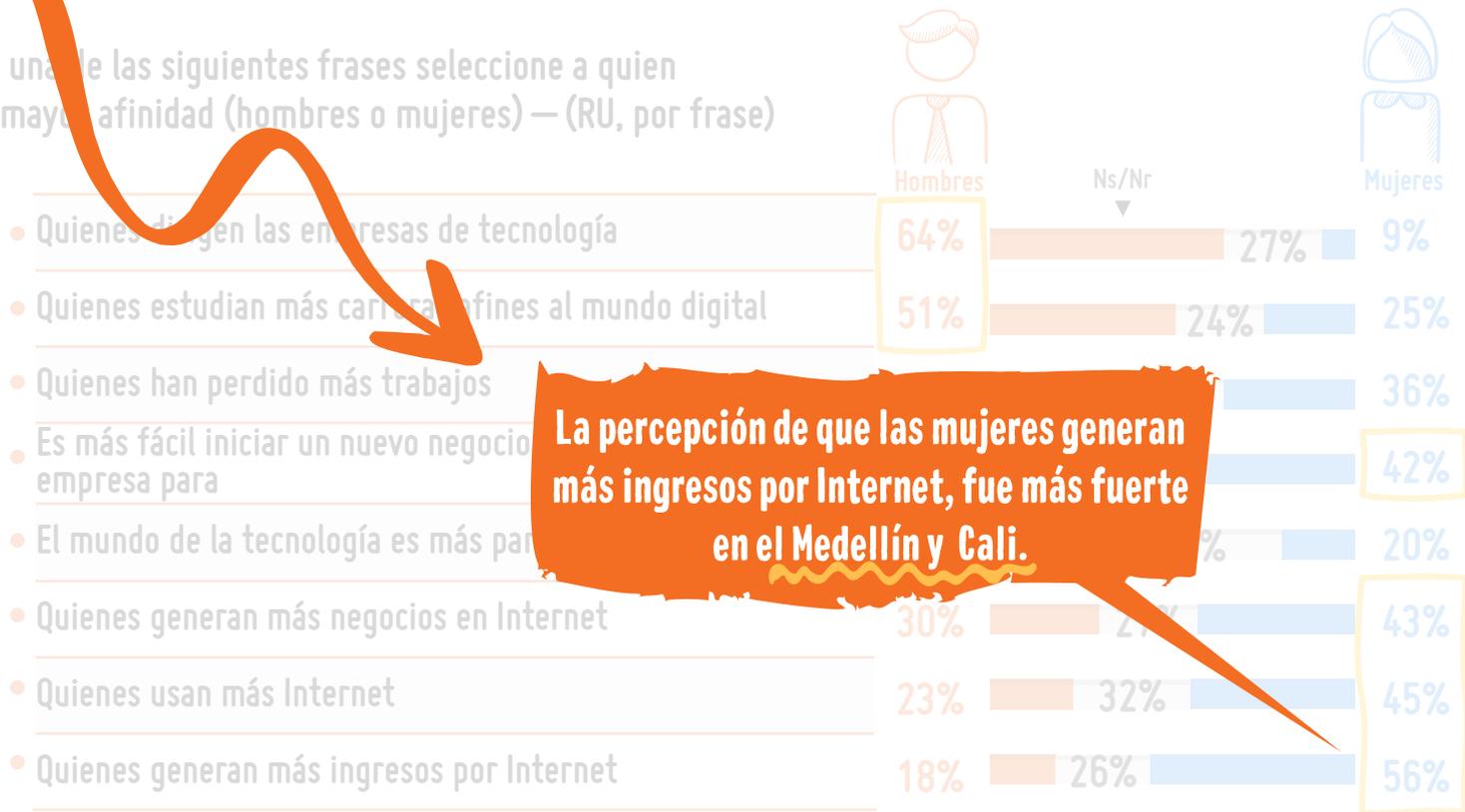


Base: Total encuestados (1.040)

# ASOCIACIONES DEL MUNDO DIGITAL RESPECTO AL GÉNERO



Para cada una de las siguientes frases seleccione a quien presenta mayor afinidad (hombres o mujeres) — (RU, por frase)



**La percepción de que las mujeres generan más ingresos por Internet, fue más fuerte en el Medellín y Cali.**

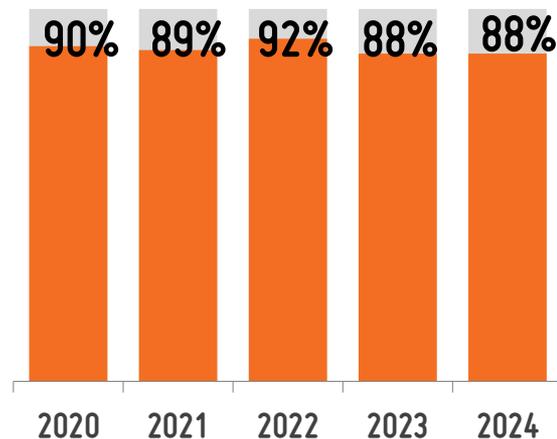
Base: Total encuestados (1.040)



# COMPRAS POR INTERNET- PÁGINA WEB Y REDES SOCIALES

¿En el último año ha comprado algo por una página web, redes sociales o aplicaciones? (RU)

Respondieron  
**Sí**



Base: Total

910

1.040

1.040

1.040

1.040

# COMPRAS POR PÁGINAS WEB, REDES Y APLICACIONES



Página web



59%



Redes sociales



31%



Apps



48%



- Página web, 25% ←
- Página web y apps, 15%
- Página web y redes sociales, 5%
- Página web, redes sociales y apps, 14% ←
- Apps, 17% ←
- Apps y redes sociales, 2%
- Redes sociales, 9%

Base:  
Total encuestados  
(1.040)  
Año 2024



# ARTÍCULOS COMPRADOS POR INTERNET



¿Qué compra usualmente por Internet? (RM)

Categoría	2024
• Moda	→ 50%
• Viajes/Tiquetes aéreos	→ 48%
• Artículos para el hogar, herramientas y decoración	→ 47%
• Tecnología y computadores	→ 45%
• Belleza y salud (incluye medicamentos)	42%
• Servicios de movilidad (Uber, Didi, Cabify, etc.)	38%
• Alimentos preparados en restaurantes	38%
• Suscripciones a plataformas de video o música	→ 36%
• Mercado	→ 31%
• Artículos deportivos	30%
• Entretenimiento y cultura	26%
• Artículos para mascotas	→ 22%

Base: Personas que han comprado algo por Internet en el último año

915

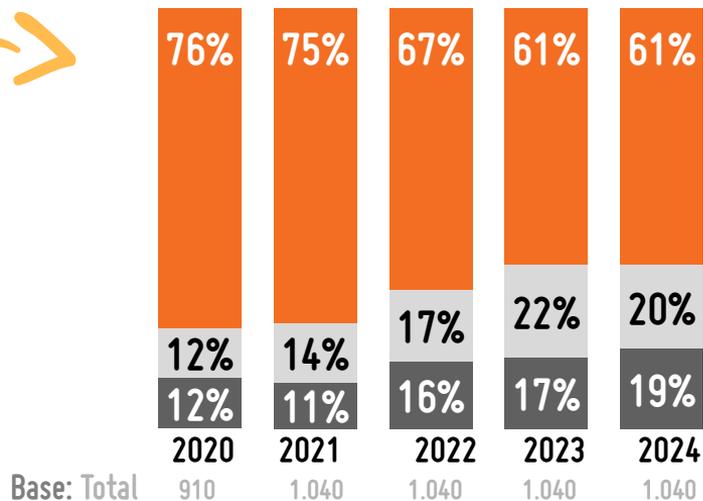




¿Usted se siente más seguro comprando en Internet hoy, que hace un año? (RU)

- Hoy me siento más seguro
- Hace un año me sentía más seguro
- No Sabe / No Responde

## SEGURIDAD DEL PROCESO DE COMPRA EN INTERNET



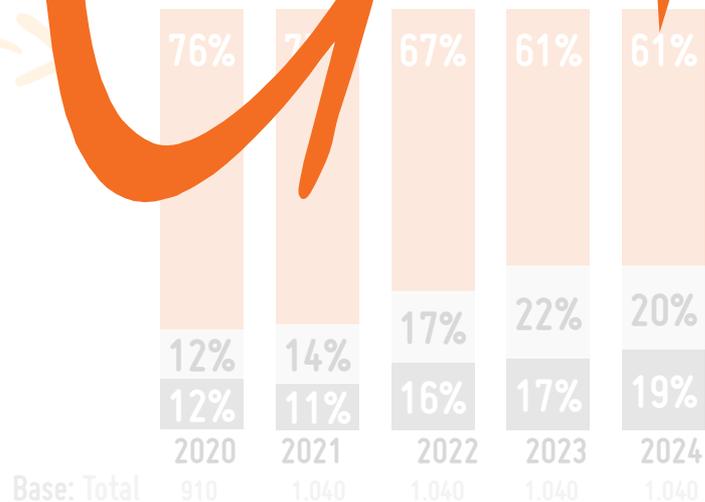


¿Usted se siente más seguro comprando en Internet hoy, que hace un año? (RU)

- Hoy me siento más seguro
- Hace un año me sentía más seguro
- No Sabe / No Responde

## SEGURIDAD DEL COMPRAR EN INTERNET

Percepción de inseguridad al comprar por Internet, más fuerte en Caribe y Eje Cafetero.

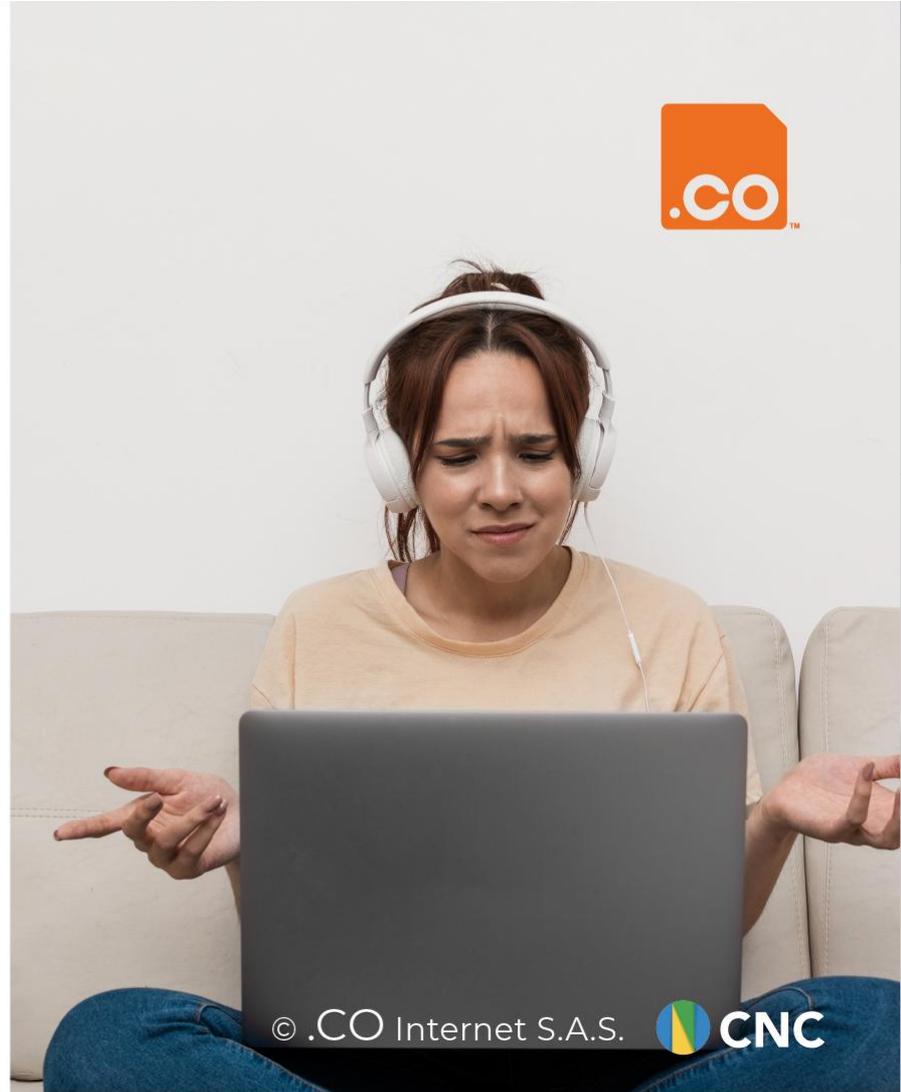


# ASPECTOS QUE DAN INSEGURIDAD AL COMPRAR POR INTERNET

¿Qué hace que hoy sienta más inseguridad al comprar en Internet? (RM)

	2023	2024
Estafa en Internet	93%	87% ↓
Robo de información personal (nombre, fecha de nacimiento, dirección, teléfono, fotos, etc.)	82%	77%
Suplantación de perfiles de empresas o personas	70%	65%
Robo de números de tarjetas de pago	62%	65%
Falta protección al usuario	55%	46%
Base: Hace un año me sentía más seguro	228	213

Diferencia Significativa: 2023-2024 ↑↓ del 95% de confianza



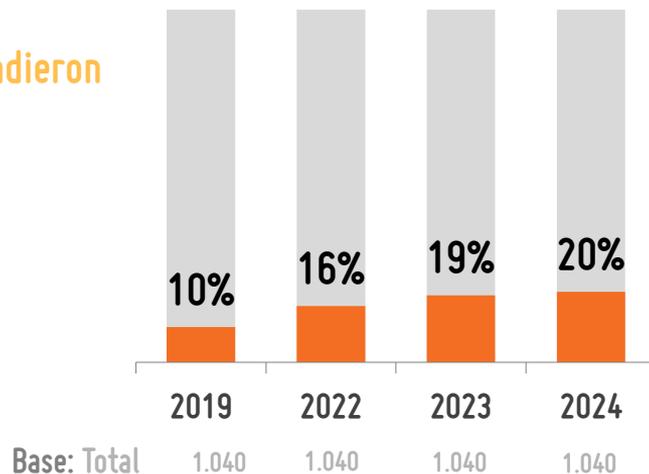


# VÍCTIMAS DE ESTAFAS / ROBOS POR INTERNET

En el último año, ¿Usted ha sido víctima de algún robo o estafa en Internet? (RU)

Respondieron

Sí

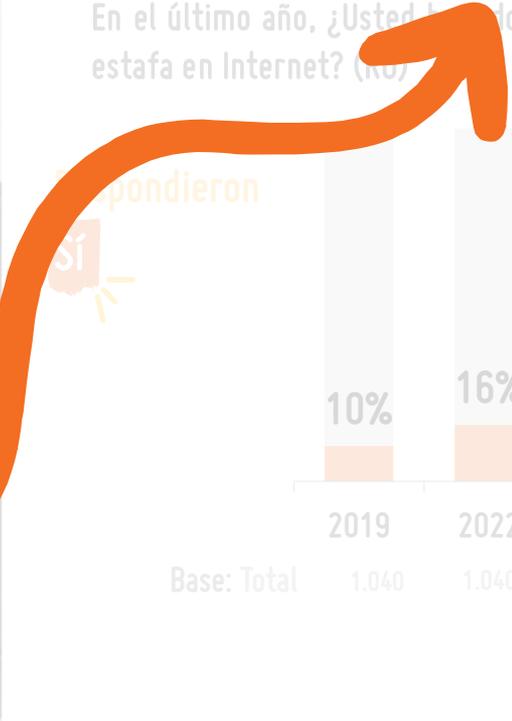




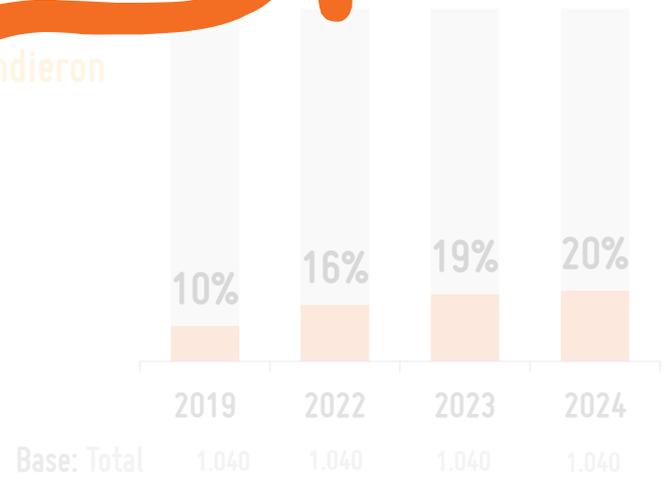
# VÍCTIMAS DE ESTAFAS POR INTERNET

**Mayor reporte de haber sido víctima de estafa en Internet en Medellín, Bogotá y Eje Cafetero.**

En el último año, ¿Usted ha sido víctima de algún robo o estafa en Internet? (No)



Respondieron **Sí**



# ASPECTOS QUE DAN SEGURIDAD AL COMPRAR POR INTERNET



¿Qué hace que hoy sienta más seguridad al comprar en Internet? (RM)

	2023		2024
Políticas de protección de datos / <i>habeas data</i>	58%		55%
Han mejorado los protocolos de seguridad	52%		51%
Uso de sistemas de pago seguros como PSE, Paypal, Payu, etc.	59%		50% ↓
Hay mayor vigilancia y control sobre los contenidos	47%		47%
Uso el método de pago contra entrega	44%		42%
Actualización de los antivirus / programas de seguridad	44%		42%
Mejor configuración de privacidad / más filtros de privacidad	39%		40%
Páginas con certificados de seguridad	43%		38%
Avisos / alertas de seguridad en los navegadores	33%		38%
Incremento de la seguridad en las pasarelas de pagos	36%		35%
Las plataformas ofrecen mayores garantías de seguridad a los usuarios	35%		30%
Consulta de reseñas, comentarios y calificaciones	31%		29%
Exigencia en la creación de contraseñas más seguras	32%		28%

Base: Hoy me siento más seguro

633

632

Diferencia Significativa: 2023-2024 ↑↓ del 95% de confianza

© .CO Internet S.A.S.



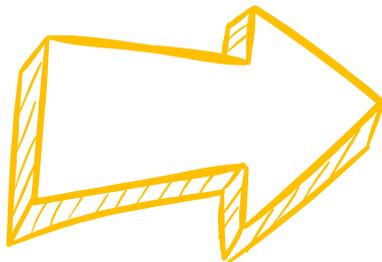
# USO DE HERRAMIENTAS / TECNOLOGÍA DIGITAL EN EL NEGOCIO



¿Utiliza alguna herramienta de tecnología digital en su negocio? (RU)



\*Base: Tienen o son socios de un negocio, 191



¿Qué herramientas o tecnologías digitales utiliza en su negocio? (RM, espontánea)

	2024
Redes sociales	46%
Dispositivos como <i>tablets</i> , celulares, <i>laptops</i> , etc.	13%
WhatsApp	11%
Aplicaciones (sin especificar)	9%
Página web del negocio	8%
Programas para automatizar procesos	7%
Marketing digital	4%
Plataformas de <i>e-commerce</i>	4%
Programas contables	3%
Inteligencia Artificial	3%
Facturación electrónica	2%
Otro	10%
No responde	6%

\*\*Base: Utilizan alguna herramienta digital 163

# USO DE HERRAMIENTAS / TECNOLOGÍA DIGITAL EN EL NEGOCIO



¿Utiliza alguna herramienta de tecnología digital en su negocio? (RU)

85%

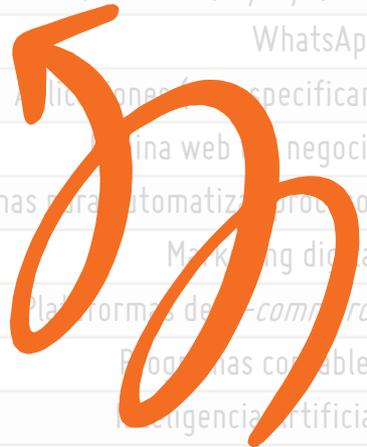
SÍ

Uso de redes sociales más fuerte en Eje Cafetero, Santandares y Medellín.



¿Qué tecnologías digitales utiliza en su actividad (múltiple respuesta)

Tecnología	2024
Redes sociales	46%
Tablets, celulares, laptops, etc.	13%
WhatsApp	11%
Aplicaciones (especificar)	9%
Página web del negocio	8%
Programas para automatizar procesos	7%
Marketing digital	4%
Plataformas de e-commerce	4%
Programas contables	3%
Inteligencia artificial	3%
Facturación electrónica	2%
Otro	10%
No responde	6%



\*Base: Tienen o son socios de un negocio, 191

\*\*Base: Utilizan alguna herramienta digital 163



# Formas en qué herramientas digitales le han ayudado

¿Podría hacer un pequeño relato de la forma como estas herramientas tecnológicas le han ayudado? (RM, espontánea)

	2024
Divulgación de producto/servicio	32%
Captación de nuevos clientes	20%
Automatización/optimización de procesos	20%
Comunicación con el cliente	11%
Organización de la empresa	9%
Facilitación de ventas	7%
Contabilidad de la empresa	4%
Contribuye la expansión del negocio	2%
Mantiene actualizado del mercado	2%
Facilita la entrega de pedidos	2%
Incrementa producción/productividad	2%
Otro	7%
No responde	7%

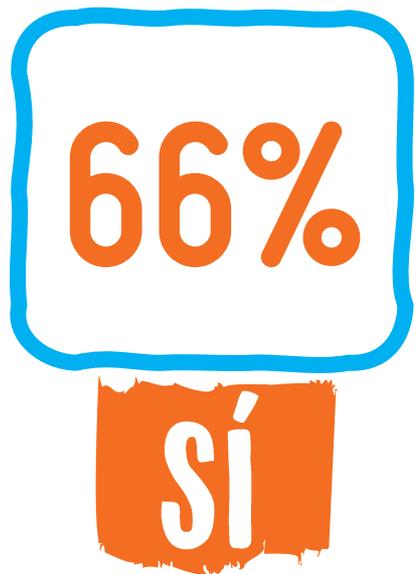
\*\*Base: Utilizan alguna herramienta digital

163

# Familiaridad con la Inteligencia Artificial

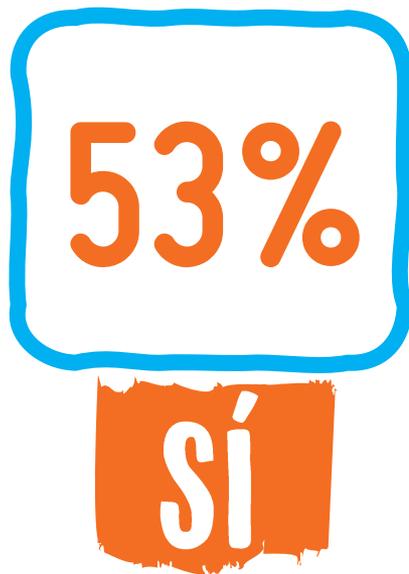


¿Está familiarizado con la Inteligencia Artificial? (RU)



Base: Tienen o son socios de un negocio, 191

¿Ha implementado soluciones de IA en su negocio? (RU)



Base: Están familiarizados con la IA, 126

¿Ha considerado colaboraciones con expertos/empresas en IA ? (RU)

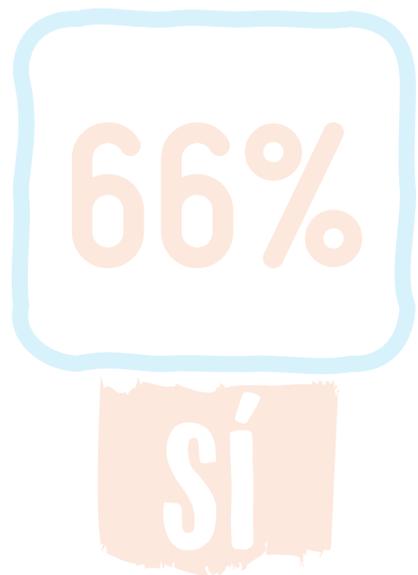


Base: Han implementado soluciones, 109

# Familiaridad con la Inteligencia Artificial

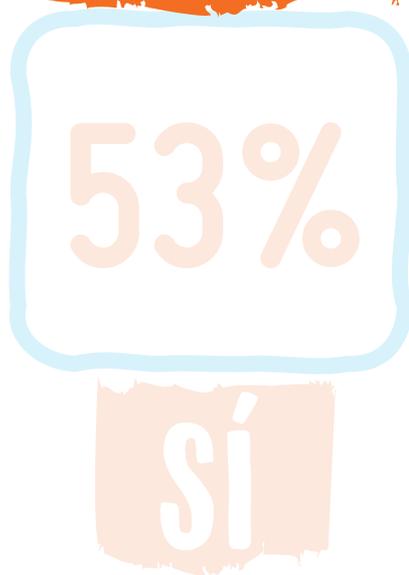


¿Está familiarizado con la Inteligencia Artificial? (RU)



Base: Tienen o son socios de un negocio, 191

Menor familiarización con la IA en Santanderes y Eje Cafetero.



Base: Están familiarizados con la IA, 126

¿Ha considerado colaboraciones con expertos/empresas en IA? (RU)

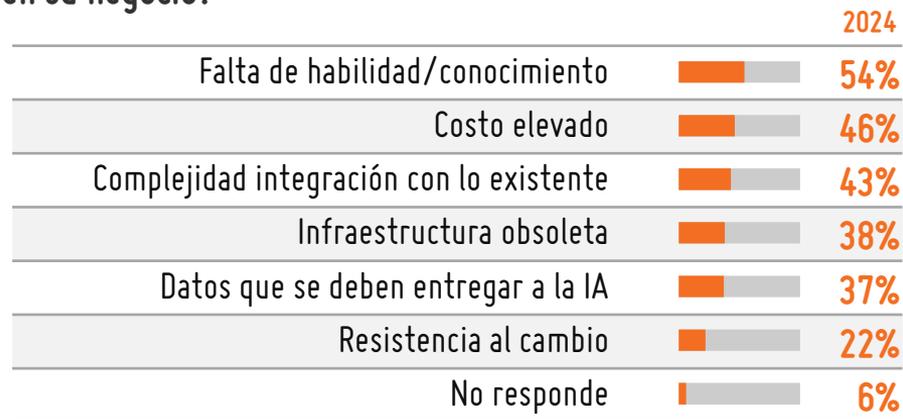


Base: Han implementado soluciones, 109

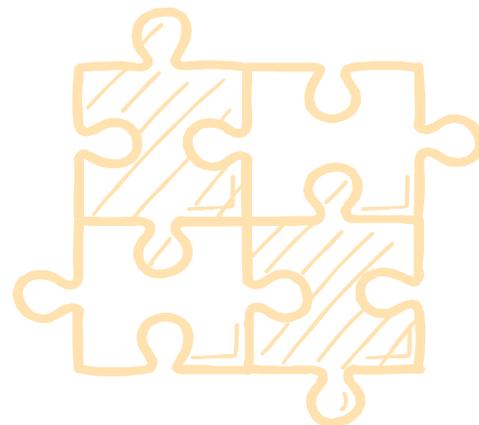
# Barreras para la adopción de la Inteligencia Artificial



¿Cuáles son las barreras que identifica para la adopción de IA en su negocio?



Base: Están familiarizados con la Inteligencia Artificial 126

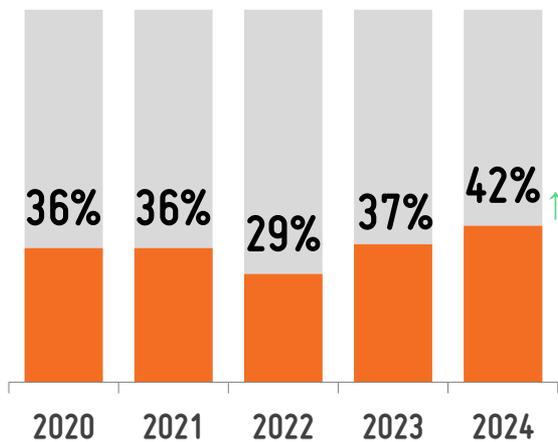


# ACCESO DE LAS PAREJAS A CUENTAS DE INTERNET

¿Cree usted que su pareja tiene derecho a acceder a sus cuentas de Internet y a sus redes sociales? (RU)

Respondieron

Sí



Base: Total 910 1.040 1.040 1.040 1.040

Diferencia Significativa: 2023-2024 ↑↓ del 95% de confianza



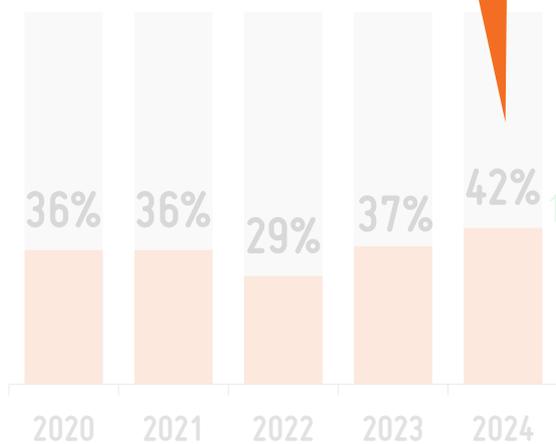
# ACCESO DE LAS PAREJAS A CUENTAS DE INTERNET

Mayor reporte en Santandares y menor en Cali.

¿Cree usted que su pareja tiene acceso a sus cuentas de Internet y a sus redes sociales? (RU)

Respondieron

Sí



Base: Total 910 1.040 1.040 1.040 1.040

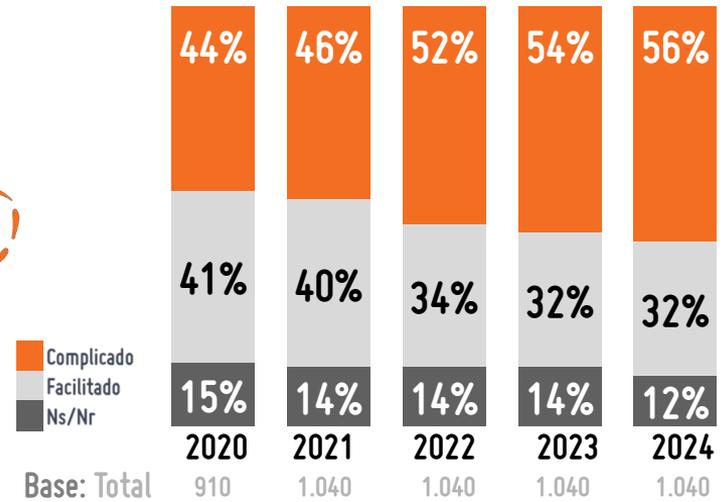
Diferencia Significativa: 2023-2024 ↓ del 95% de confianza





# IMPACTO DE LAS TECNOLOGÍAS EN LA RELACIÓN DE PAREJA

¿Cree usted que las nuevas tecnologías han complicado o han facilitado las relaciones de pareja? (RU)

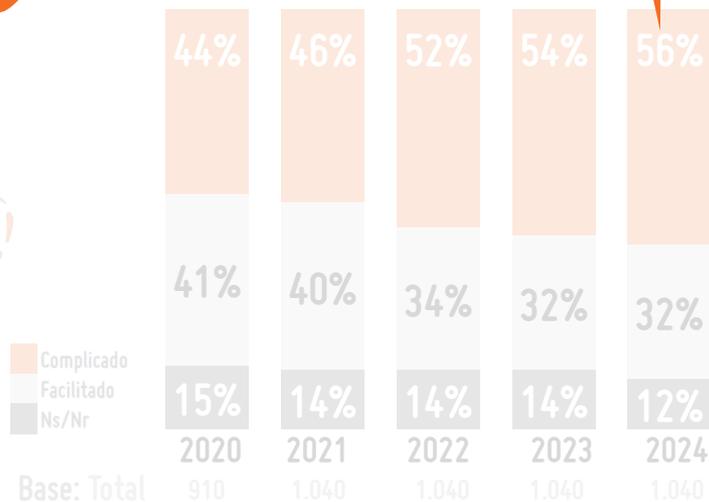




# IMPACTO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA RELACIÓN DE PAREJA

**Mayor reporte de "complicado" en Medellín y Santanderes.**

¿Cree usted que las nuevas tecnologías han complicado o facilitado las relaciones de pareja? (RU)

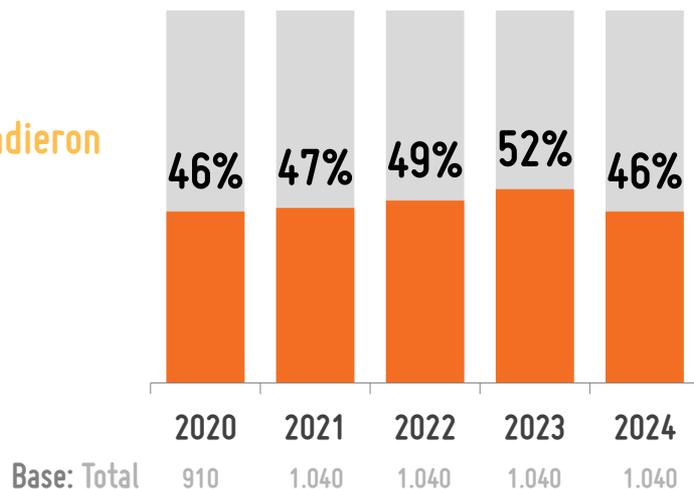


# USO DE INTERNET PARA CONOCER PERSONAS



¿Ha ingresado a páginas/aplicaciones para conocer personas en Internet? (RU)

Respondieron  
**Sí**



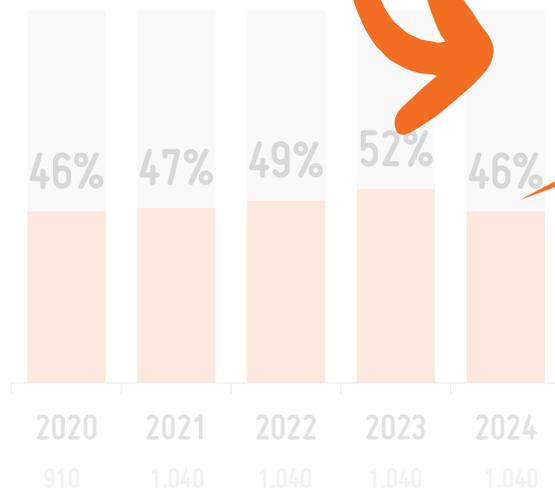
# USO DE INTERNET PARA CONOCER PERSONAS



¿Ha ingresado a páginas/aplicaciones para conocer personas en Internet? (RU)

Respondieron

SÍ



Mayor reporte en Medellín y Eje Cafetero.

# Edad de acceso libre a Internet

¿Cuál considera que es la edad mínima en la que se debe permitir a un niño acceder libremente...

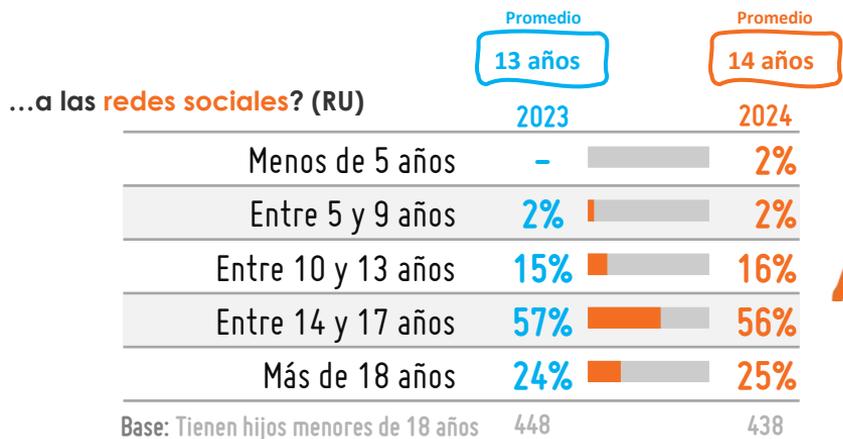
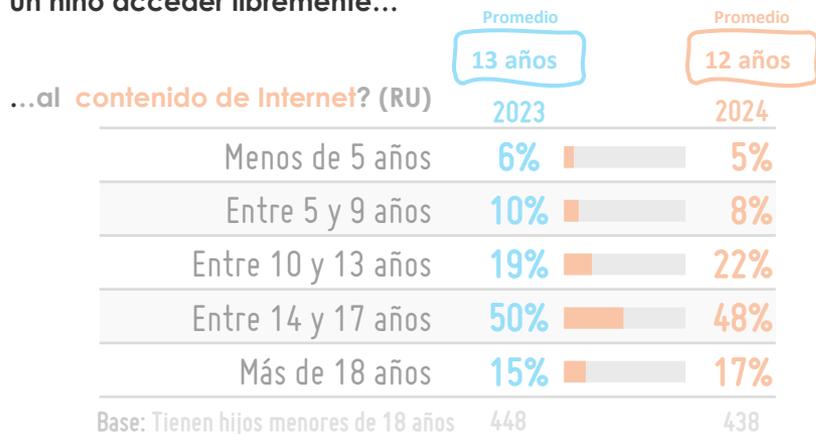
...al contenido de Internet? (RU)	Promedio	Promedio
	13 años	12 años
	2023	2024
Menos de 5 años	6%	5%
Entre 5 y 9 años	10%	8%
Entre 10 y 13 años	19%	22%
Entre 14 y 17 años	50%	48%
Más de 18 años	15%	17%

Base: Tienen hijos menores de 18 años 448 438



# Edad de acceso libre a Internet

¿Cuál considera que es la edad mínima en la que se debe permitir a un niño acceder libremente...



# Modalidad de trabajo y lugar de teletrabajo



Modalidad de trabajo actual (RU) 2024

Presencial → 68%

Teletrabajo total → 13%

Presencial y teletrabajo al menos una vez por semana → 19%



Base: Encuestados que trabajan en una empresa con contrato laboral/prestación de servicios 578

¿En qué lugar teletrabaja la mayoría del tiempo? (RM) 2024

En una habitación o espacio dispuesto	27%
En la habitación, en un espacio dispuesto	26%
En la sala, en un espacio dispuesto	21%
En diferentes espacios del hogar	15%
En el comedor o mesón de la cocina	4%
Fuera de casa (cafetería, restaurante, etc.)	4%
Coworking	3%

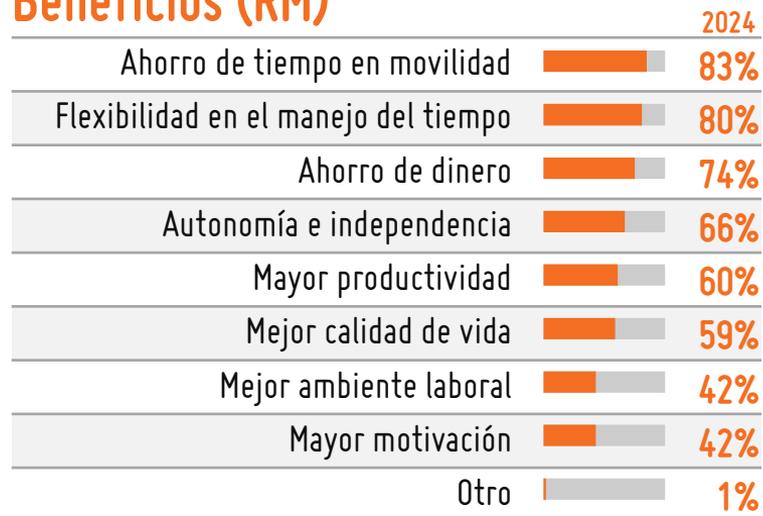
Base: Encuestados que teletrabajan al menos una vez por semana 186



# Beneficios y desafíos del teletrabajo



## Beneficios (RM)



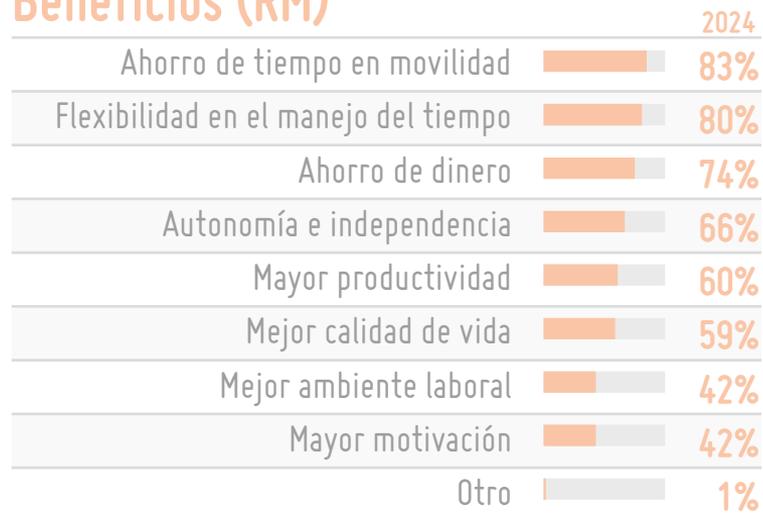
Base: Encuestados que teletrabajan al menos una vez por semana 186



# Beneficios y desafíos del teletrabajo



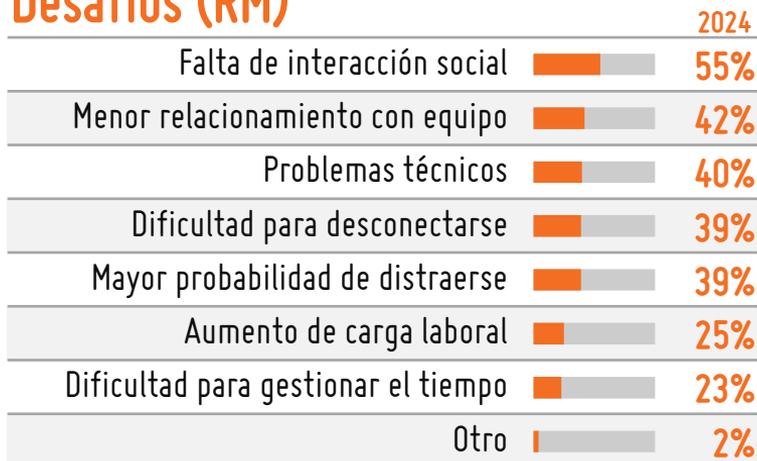
## Beneficios (RM)



Base: Encuestados que teletrabajan al menos una vez por semana 186



## Desafíos (RM)



Base: Encuestados que teletrabajan al menos una vez por semana 186



# Cambio en la productividad y herramientas empleadas



## Cambio en la productividad (RU) 2024

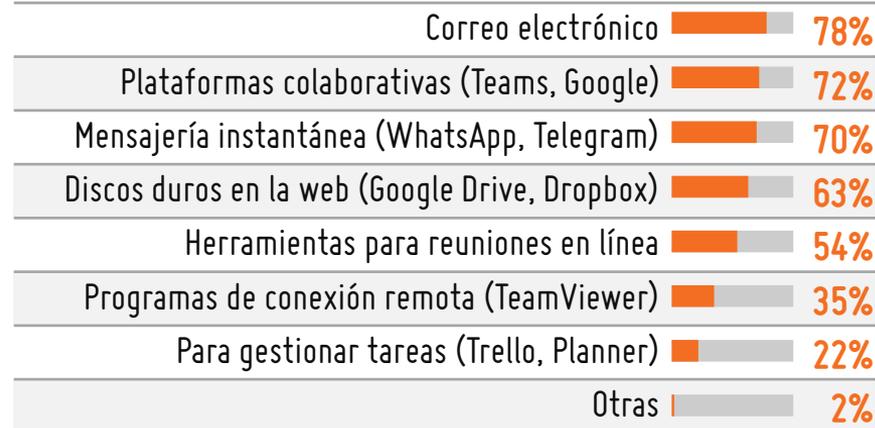
Ha mejorado  **62%**

No ha cambiado  **32%**

Ha empeorado  **6%**

Base: Encuestados que teletrabajan al menos una vez por semana 186

## Principales herramientas usadas para teletrabajar (RM) 2024



Base: Encuestados que teletrabajan al menos una vez por semana 186



# GRACIAS



Powered by  
**GoDaddy** Registry

[www.cointernet.com.co](http://www.cointernet.com.co)

